

# AGIR AVEC DÉTERMINATION EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

## DURABILITÉ DU RIZ

Le riz : un petit grain qui a un impact énorme. Le riz est l'aliment de base de plus de 3,5 milliards de personnes dans le monde, et la culture du riz fait vivre 20 % de la population mondiale. Toutefois, la production traditionnelle de riz utilise environ 40 % de l'eau d'irrigation sur notre planète, et elle est responsable de jusqu'à 10 % des émissions de gaz à effet de serre au niveau mondial.

En qualité de fabricants de BEN'S ORIGINAL™, l'une des marques de riz les plus appréciées au monde, nous-nous sommes engagés à collaborer avec d'autres organisations pour mener les transformations nécessaires.

Nous-nous sommes engagés à nous approvisionner en riz d'une manière qui profite à la fois aux agriculteurs, à l'environnement et au secteur. Par le biais de partenariats publics/privés et sur le terrain avec les riziculteurs, nous pouvons encourager une culture du riz de haute qualité à destination des milliards de personnes dans le monde qui en dépendent pour leur nutrition et leur subsistance. Nous sommes des pionniers en matière de pratiques rizicoles durables. Mars Food a été la première entreprise du secteur à s'engager à s'approvisionner à 100 % en riz issu d'exploitations de riziculture qui œuvrent pour respecter la norme « **Sustainable Rice Platform** » (SRP - Plateforme pour le riz durable) avant 2020.

À ce jour, plus de 99 % de notre riz provient de riziculteurs travaillant dans le sens de la norme «Sustainable Rice Platform». Nous avons également adopté très tôt le nouveau système d'assurance de la Sustainable Rice Platform, responsable de la première norme volontaire de durabilité pour le riz au monde.

## OUVRIR LA VOIE À UNE MEILLEURE ALIMENTATION AUJOURD'HUI POUR CRÉER UN MONDE MEILLEUR DEMAIN

Outre nos efforts continus en matière d'approvisionnement en riz, début 2021, nous avons défini nos nouveaux engagements à cinq ans pour renforcer nos actions et offrir ainsi une meilleure alimentation aujourd'hui pour un monde meilleur demain.

Ces nouveaux engagements courant jusqu'en 2025 incluent des actions concernant l'utilisation du plastique et les revenus de subsistance des riziculteurs, car la livraison d'aliments bons pour nous ne devrait pas se faire au détriment des individus ni de la planète.

**Nous nous sommes engagés à ce que 100 % de nos emballages plastiques soient recyclables, réutilisables ou bio-dégradables d'ici 2025.\***

Nous pensons qu'il n'existe pas de produit durable dans un emballage non durable ; c'est pourquoi nous sommes en train de revoir notre approche concernant l'emballage. En 2021, nous avons lancé au Royaume-Uni notre premier sachet de riz micro-ondable en mono polypropylène (PP) prêt à être recyclé. Développée avec notre partenaire mondial de l'emballage Amcor, cette technologie révolutionnaire permettra de recycler les sachets d'emballage des marques grand public de Mars Food, notamment BEN'S ORIGINAL™, là où l'infrastructure existe.

**Nous éliminerons l'utilisation non durable de l'eau sur notre chaîne de valeur, à commencer par une réduction de 50 % d'ici 2025.\***

En matière de gestion de l'eau, Mars a pour objectif de réduire de moitié l'écart avec des niveaux d'utilisation durable de l'eau d'ici 2025, et de veiller à ce que l'utilisation de l'eau dans chaque bassin versant de notre chaîne de valeur s'inscrive dans les limites des niveaux renouvelables annuels sur le long terme. À ce jour, nous avons obtenu une réduction de 10 %.

La gestion de l'eau n'est pas seulement bonne pour la planète, elle contribue également à soutenir les agriculteurs sur la voie de la stabilité économique. Par exemple, nos riziculteurs en Inde et au Pakistan ont réduit de 30 % l'utilisation de l'eau et augmenté leurs rendements de 8 %, et (en moyenne) les revenus des ménages provenant de la riziculture ont augmenté d'environ 30 % grâce à ces programmes.

**100 % des riziculteurs de notre chaîne d'approvisionnement menacés de pauvreté bénéficient de programmes conçus pour leur permettre de prospérer d'ici 2025.**

Aujourd'hui, 96 % de nos riziculteurs sont en voie d'obtenir des revenus durables grâce à des programmes associant bonnes pratiques agricoles, accès aux derniers progrès en matière de sciences végétales et/ou autres engagements continus visant à les aider à augmenter leurs revenus. À titre d'exemple, les riziculteurs respectant la norme SRP en Thaïlande ont augmenté leurs revenus de plus de 40 % grâce à l'amélioration des rendements, et surtout, grâce à la réduction des coûts, en utilisant des semences et des intrants en quantités optimisées.

## LE PLAN « SUSTAINABLE IN A GENERATION » DE MARS

Notre travail sur la durabilité du riz s'inscrit dans le plan de développement durable plus large de Mars Incorporated, « **Sustainable in a Generation Plan** ».

Mars transforme sa façon de travailler. Qu'il s'agisse de remplacer le plastique des emballages par des matériaux respectueux de l'environnement, de faire avancer les recherches mondiales sur les défis critiques liés à la sécurité alimentaire ou de réinventer les lieux et les modes d'approvisionnement en matières premières, nous innovons constamment en vue de favoriser un changement positif pour les individus et la planète.

Les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies, également appelés Objectifs mondiaux, offrent des lignes directrices fortes pour cette croissance de nouvelle génération. Si nos efforts contribueront à la réalisation de plusieurs ODD, nous avons pris la décision stratégique de nous concentrer sur trois objectifs plus étroitement alignés sur les piliers de notre plan «Sustainable in a Generation».

C'est ainsi que nous avons lancé notre plan «Sustainable in a Generation» en septembre 2017. Le plan «Sustainable in a Generation» comporte trois piliers stratégiques interconnectés qui, selon nous, s'avèrent essentiels à une croissance durable :

- 1. Healthy Planet - Agir pour une planète plus saine**
- 2. Thriving People - Faire prospérer les populations**
- 3. Nourishing Wellbeing - Promouvoir la santé et le bien-être**

Depuis le lancement de notre plan «Sustainable in a Generation» en 2017 avec un investissement initial d'un milliard de dollars, nous avons fait des progrès concernant la réduction de notre impact environnemental, amélioré les conditions sur les lieux de travail, dans les chaînes d'approvisionnement et les communautés au sein desquelles nous travaillons, et aidé des milliards de personnes et leurs animaux de compagnie à mener une vie plus saine et plus heureuse aujourd'hui et dans une perspective d'avenir.

**Ben's  
Original™**

\*Ces objectifs s'inscrivent dans le plan «Sustainable in a Generation» de Mars, Incorporated.